スイスを社内に取り入れよう！

壁紙と壁画：装飾が展示品に

クリーサーンにあるswissQprint本社の壁にはMDFを使用した壁紙と写真が飾-
られています。
モチーフは美しいものから壮観なものまで、この目的のために撮影された-
スイスの風景。デザインチームによって慎重に作成された構図をNyalaで-
プリントしたものです。

swissQprint本社の敷地は風通しがよく、明るく設計されています。オーナーの一人は「白い-
壁が多いので、デジタルプリント技術を使って装飾することは当然のことでした」と説明-
します。彼のアイデアは「スイスを社内に取り入れよう」でした。社内の-
マーケティングサービスチームが、デザイナーと写真家の協力を得て、このクリエイティブ-
なプロジェクトの推進を任されました。

28ヶ月の撮影期間

写真家のPaolo
Vaccarielloは岩層、山脈、風景を撮影するため、何度も何度も現場に足を運びました。2-
年以上もの間、彼が毎日最初と最後にチェックするのは天気予報アプリでした。天候次第-

でとんでもない時間に家を出ることもあったほどです。また、自然の壮大なムードを写真に-収めるために何日も山にこもることもありました。

「何時間も待っていると、ときどき太陽の光が差し込みますが、ほんの数分後にまた隠-れてしまうこともありました」と彼は伝えます。写真は後に9×3mに拡大されることを意識-し、最高の機材だけを選択、PhaseOneカメラが、スイス全土を旅する間の相棒でした。-swissQprintがファインアートモード1080×1080
dpiで出力するために必要な解像度が、PhaseOneの6,000万画素により実現可能でした。

セレクションと構成

最終的に4280枚の写真が撮影されましたが、Paoloが350枚に絞り込んでから-プロジェクトチームが熟考しました。「膨大な枚数の中から選ぶのは簡単-なことではありませんでした」とデザイナーのAnita
Schwankは振り返ります。彼女は可能な限り最高の空間効果を達成するために、画像の選択-と組み合わせをサポートしました。ここで役に立ったのが壁紙のビジュアライゼーション-で、壁面を完全に覆うものもあれば、部分的に覆うものもありました。同時に、Anita
Schwankは壁紙を引き立たせるために、そして特定の部屋の独立したデザイン要素として、-個々の画像3枚を組み合わせました。

swissQprint本社の共用スペース、廊下、オフィスを飾る壁紙

3枚組パネルの制作

この3枚組の写真用に、3つの異なるフォーマットで、黒いオイルフィニッシュの縁のMDF-パネルが製作されました。各パネルはswissQprintのNyala
LEDでプリントされ、壁から飛び出して見えるように裏面に土台が付けられました。組み立-て用の治具と詳細な図面を基に、写真は所定の場所に掲示されました。

壁紙の制作

swissQprintのアプリケーションスペシャリストによりXXLサイズの画像が準備され、-ハイグレード壁紙にプリントされました。施工時に幅を正確に合わせるためには入念な準備-が不可欠でした。経験豊富なスペシャリストは次のように説明します。「ほんの0.5
mmでもずれていたら調整が必要になります。」しかし、ここではその必要-はありませんでした。さらに熱く語ります。「すべてが完璧に準備されており、綿密な計画を-立てました。」この図面は、アプリケーションエンジニアがRIPの組み立てガイドを使って-数回クリックするだけで作成できました。

グラスファイバーで補強された高品質の壁紙が使用されたことでサイズが安定し、UV-ダイレクトプリントに理想的でした。施工した職人によると、クリーニングも簡単で残留物-を残しません。しかし彼が最も感銘を受けたのは、端から端までの縁なしプリントの均一性-でした。これは美術館の壁紙を長年手掛けてきて、すでに印象的なものをたくさん見てきた-職人が言うのだから間違いありません。

MDFパネルにプリントされ、綿密にマッチングされた３枚の写真は、壁全面を引き立-
てます。

驚くべき結果

swissQprintのスタッフはプロジェクトチームや職人たちと同じように熱意-
にあふれています。「その出来栄えは見事なものです」と従業員も驚きます。CEOも非常に-
満足しています。「スイスに到着したお客様にスイスの魅力を伝えるだけでなく、具体的な-
プロジェクトのアイデアも提示できます。」木材、壁紙、その他のインテリアデザイン要素-
へのダイレクトプリントは、swissQprintのワイドフォーマットプリンタで可能な数多くの-
アプリケーションの一つに過ぎないのです。